

JAKSO 4: HANKINTOJEN VAIKUTTAVUUS JA MITTAAMINEN

Päivä 1: 2.4.2020, Hankintojen vaikutusten ja vaikuttavuuden arviointi

I moduuli 09.50-11.30

09.50 Linjat auki

10.00 Johdanto jaksoon, erikoistutkija Maria Merisalo, VTT

Julkisten hankintojen vaikutukset ja taloudellinen tarkastelu - case HSL:n sähköbussit, tutkija Santtu Karhinen ja/tai erikoistutkija Katriina Alhola, SYKE

Vaikutusten hankinnan case: ehkäisevät perhepalvelut Vantaalla,

erityisasiantuntija Leena Marila-Penttinen, Vantaan kaupunki

Kunnat ja vaikutusten hankinta, yliopistolehtori Jenni Airaksinen, Tampereen yliopisto

11.30-13.00 Lounas/tauko

II moduuli 13.00-14.30

13.00 Linjat auki

13.10 **Vaikuttavuustavoitteiden määrittely**, johtava asiantuntija Anna Tonteri, TEM

Mittarien laadinta vaikutusten arvioimiseksi - case Tampereen allianssimallin mittarien rakentaminen, erikoistutkija Matti Pihlajamaa, VTT

Vaikuttavuuskriteerit hankintojen kilpailutusprosessissa ja sopimuskaudella &

Hankinnan vaikuttavuuden ja tuloksellisuuden mittaaminen ja seuranta – case

Kotitori, Tampere, kehityspäällikkö Maria Röykkä, Hansel ja erikoistutkija Maria

Merisalo, VTT



Päivä 2: 3.4.2020, Organisaatiokohtainen arviointi

III moduuli 09.00-10.30

09.00 Linjat auki

9.10 Ostolaskudatan hyödyntäminen organisaatiotasoisessa hankintojen vaikuttavuuslaskennassa - case innovaatiopotentiali, erikoistutkija Mika

Naumanen, VTT

Hankintojen vaikuttavuus palveluntuottajan näkökulmasta, kehitysjohtaja Miika

Keijonen, Live Palvelut

Hankintojen vaikuttavuuden seuranta organisaatiotasolla Espoossa,

kehityspäällikkö Veera Lavikkala, Espoon kaupunki

10.30 Tauko/lounas

12.00 - 14.00 Pienryhmätyöskentelyä

